



TURISTIČNA SEZONA 2020

EVALVACIJA



Zavod za turizem, kulturo,
šport in mladino Metlika

TURISTIČNA SEZONA 2020

EVALVACIJA

ORIS SEZONE

Bela krajina je bila letos prepoznana kot izjemno zanimiva turistična destinacija.

V juliju je bilo število nočitev v metliški občini 20.914, v avgustu pa 22.532 (za primerjavo: leta 2019 je bilo vseh nočitev v letu 38.607). TIC Metlika je v tem času obiskalo 1.151 turistov. Tudi v septembru je bil obisk veliko boljši, kot v preteklih letih.

V poletni sezoni so bile vse prenočitvene kapacitete v metliški občini zasedene. Polni so bili tako kampi, kot tudi turistične kmetije, apartmaji, sobe.

Večina gostov je koristila turistične bone. Obiskovalci so bili iz vseh koncev Slovenije, prednjačili pa so gosti iz Primorske, Štajerske, pa tudi iz Gorenjske in osrednje Slovenije (Ljubljana z okolico).

V pogovorih je vsaj tretjina obiskovalcev TICa omenila, da se bodo v prihodnjem letu zagotovo vrnila za dlje časa, saj se jim zdi Bela krajina čudovit in neraziskan del Slovenije.

Največ pohval so namenili reki Kolpi in naravi ter gostoljubnosti in prijaznosti domačinov.

LETO 2020 IZJEMA ALI PRAVILO ?

V nasprotju z nekaterimi drugimi destinacijami, ki so primarno odvisne od tujega gosta, je Bela krajina v letošnji sezoni še povečala že tako visok obisk domačih gostov.

Ker smo tovrstno situacijo predvideli vnaprej, ob samem začetku epidemije, smo se nanjo uspeli

dobro pripraviti in skupaj s ponudniki našim gostom ponuditi še bolj kakovostno ponudbo, tako na ravni destinacije, kot tudi na ravni turizma Metlika.



Poraba turističnih vavčerjev na dan 1.10.2020

	Število unovčenih bonov	Poraba (v evrih)
Črnomelj	8.008	801.926,19
Metlika	6.841	809.191,95
Semič	880	100.356,66
Skupaj	15.729	1.711.474,8

Vir: FURS

V prilogi dokumenta je tudi tabela »Stanje unovčenih turističnih bonov pri ponudnikih po občinah na dan 1. 10. 2020, ki kaže velik uspeh belokranjskega turizma tudi na prihodkovni ravni in je odraz dolgoletnega premišljenega, načrtnega, usmerjenega in strateško zastavljenega vodenja destinacije Bela krajina.



IZKUŠNJE 2020 IN NAČRTI ZA PRIHODNOST

Število gostov, ki smo jih prek usmerjenega oglaševanja, sodelovanja z STO, sodelovanja s slovenskimi zgodovinskimi mesti in sodelovanja z ostalimi akterji v turizmu uspeli privabiti v Belo krajino, je zgovorno. Kaže na to, da naši turistični ponudniki in Zavod Metlika delujejo v pravi smeri.

Kljub odlični sezoni se je izkazalo je, da bo do prihodnjega leta potrebno še marsikaj postoriti:

- V prvi vrsti bomo morali pozornost posvetiti skrbi za varovanje narave, saj je s prihodom povečanega števila turistov ta bolj ranljiva.
- Nedvomno bo potrebno izboljšati kulinarično ponudbo, ki bo morala biti bolj pestra in raznovrstna.
- Prav tako bodo morali določeni ponudniki prenočitvenih kapacitet bolje opremiti svoje sobe, apartmaje, kampe.
- Potrebno bo razmišljati tudi o kakovostni ponudbi za posamezne skupine gostov, kot so recimo upokojenci (potrebujejo mir), otroci (potrebujejo igrala in animacijo), invalidi (nemoten dostop do vseh prostorov), avtodomarji (več postajališč).

V nadaljevanju predstavljamo strnjeno evalvacijo sezone po posameznih sklopih. Pri vsakem sklopu predstavljamo tako letošnje uspehe, kot tudi področja, ki smo jih identificirali kot priložnosti za izboljšave.



NASTANITVE

Primerjalna tabela nočitev po naključno izbranih občinah za JULIJ 2020

Mesto	Št. prenočitev
Bled	103095
Koper/Capodistria	65178
Ptuj	18183
Dolenjske Toplice	16572
Ljubljana	64877
Črnomelj	23422
Metlika	20914
Nova Gorica	13976
Lendava/Lendva	13408
Brda	9905
Postojna	9722
Mozirje	6500
Kočevje	6078
Cerkno	5918
Novo mesto	5550
Kranj	4022
Ajdovščina	3899
Murska Sobota	3777
Slovenj Gradec	3734
Celje	3335
Vipava	2601
Škofja Loka	2224
Idrija	1786
Kostel	1693
Ilirska Bistrica	1633
Sevnica	1570
Grosuplje	1004
Slovenske Konjice	987
Žužemberk	853

Vir: SiStat

Ob statistiki nočitev je treba poudariti, da bi bilo nočitev še bistveno več, če bi imel v občini več nastanitvev, saj so bile naše nastanitvene kapacitete v sezoni popolnoma zasedene. Zagotavljanje primernih nastanitvenih objektov za našo občino in destinacijo je strateško pomembna naložba. Pri tem je treba upoštevati, koliko in kakšnih gostov si želimo glede na to, da je naša prioriteta skrb za ohranjanje narave, pristnosti in srčnosti, saj je naš cilj butični in ne masovni turizem.

Večje število turistov in turizem prek turističnih bonov pa predstavljata tudi nove izzive. Poleg naravovarstvenih pomislekov (več smeti, obremenitev Kolpe...) sprožata tudi nujni premislek o upravljanju rezervacij (overbooking), o pretiranem dvigovanju cen in o prenačelnem odpiranju novih nastanitvenih kapacitet, ki ne zadostujejo standardom.

Glede na trende v turizmu ugotavljamo, da nam v destinaciji primanjkuje predvsem butičnih nastanitev, ki bi bile odprte skozi celo leto in bi bile primerne tudi za kongresni turizem in BnB nastanitev (prenočitev z zajtrkom). Tukaj vidimo priložnost za spodbujanje mladih podjetnikov, ki bi želeli zapolniti to vrzel v naši turistični ponudbi. Zavod Metlika ob tem nudi svetovanje glede urejenosti, trendov, velikosti sob in števila postelj, pridobitve znaka Slovenia Green Destination, ter oblikovanja vizualne in besedilne komunikacije.

Podpiramo tudi strateško načrtovanje potencialnih večjih projektov razvoja nastanitvenih kapacitet in ne-sezonskega turizma.

GASTRONOMIJA

Gosti so pohvalili belokranjsko kulinariko, a je bilo med njimi kar precej tudi takšnih, ki so bili nad tovrstno ponudbo nekoliko razočarani.

Predvsem so imeli pripombe, da je bilo premalo sezonskih jedi.

Marsikje niso bile v dovolj veliki meri v ponudbi zastopane belokranjske tradicionalne jedi, in jedi iz lokalnih sestavin, s katerimi se sicer radi ponašamo.

Obiskovalci so povsod iskali belokranjsko pogačo, a so morali imeti zares veliko srečo, da so jo lahko poskusili. Zato razmišljamo o rešitvi znotraj Hiše dobrot in vabimo k sodelovanju certificirane proizvajalce.

Gosti so pohvalili ponudbo naših vinogradnikov, za marsikoga so bila belokranjska vina pravo odkritje.



TIC

Na TIC-u so gosti pohvali široko paleto informacijskega materiala ter predvsem mini kartice s posameznimi ponudniki, ki so na voljo na stojalu pred pisarno. Prav tako so bila dobrodošla dežurstva TIC Metlika v naših večjih kampih, saj sezonskim delavcem, povečini študentom, manjkajo podatki o tem, kaj se v destinaciji dogaja in kakšna je naša ponudba. Zato pred začetkom turistične sezone 2021 Zavod načrtuje izvedbo delavnice podajanja informacij o turistični ponudbi za osebje nastanitvenih kapacitet.

Tako s strani gostov kot tudi ponudnikov smo zaznali večjo potrebo po kolesarskih kartah in pohodniških poteh ter predvsem po njihovi boljši urejenosti. Veliko povpraševanja je bilo tudi po razglednicah (kar smo že naslovili – na voljo je nova serija razglednic) in spominkih.

Gosti so izpostavili potrebo po turističnih informacijah tudi ob nedeljah, zato bomo prihodnje leto temu primerno prilagodili delovni čas. Pri tem bomo morali upoštevati kadrovske danosti.

Dobili smo tudi pripombe na urejenost starih mestnih jeder in na urejenost dostopov za invalide (tudi na sami Kolpi).

Pri dodatni ponudbi je treba posebej izpostaviti destinacijska projekta Odprta vrata Bele krajine in Okusi Bele krajine ter projekt Hiša dobrot Bele krajine.

Odprta vrata Bele krajine (skupni projekt destinacije Bela krajina)

Projekt Odprta vrata v smislu obiska pri ponudnikih, degustacij, delavnic, so je izkazal kot uspešen. Gosti so bili s projektom obiskov pri ponudnikih v sklopu Odprtih vrat zadovoljni. Pohvalili so organizacijo Odprtih vrat Bele krajine ter sodelovanje med turističnimi delavci in ponudniki.

Za turistične goste smo letos na ravni destinacije pripravili nadgradnjo projekta v smislu brezplačnih vodenih dnevnih izletov do ponudnikov Odprtih vrat. V projekt

smo zajeli vse ponudnike in vse večje ponudnike nastanitev ob Kolpi, vendar odziva med gosti žal ni bilo. Deloma pomanjkanje prijav pripisujemo strahu pred širjenjem virusa, vendar za prihodnje leto vseeno načrtujemo prevetritev koncepta v luči letošnjih izkušenj. Na destinacijo bomo podali naslednje predloge:

- krajši izleti,
- manj ponudnikov,
- poudarek na gastronomiji (večerje in degustacije).

Okusi Bele krajine (skupni projekt destinacije Bela krajina)

Projekt Okusi Bele krajine naslavlja zagotavljanje zanimive in kakovostne ponudbe lokalne hrane iz lokalnih surovin. Projekt tematskih kulinarčnih večerov z glasbo, v katerega so trenutno vključeni štirje belokranjski gostinski ponudniki, pritegne veliko gostov, predvsem pa tisto ciljno skupino gostov, ki iščejo prav tovrstno avtentično lokalno gastronomsko ponudbo na visoki ravni.

Menimo, da ima projekt veliko potenciala v smislu razvoja tržne znamke. Naš predlog ostalim partnerjem v destinaciji bo, da je smiselno v prihodnosti k sodelovanju povabiti še več gostinskih ponudnikov in turističnih kmetij ter projekt razvijati naprej. Pri tem vidimo vlogo ekipe turistične destinacije Bela krajina predvsem na področju omogočanja svetovanja in dodatnega izobraževanja v smislu razvoja in nadgradnje ponudbe.



Hiša dobrot Bele krajine



Zelo dober obisk je zabeležila Hiša dobrot Bele krajine, v kateri so zbrani produkti več kot štiridesetih belokranjskih ponudnikov. Hiša se je izkazala za odličen projekt, tako za goste kot tudi za domačine in se je od samega začetka delovanja izkazala kot dobra naložba v belokranjski turizem. Hiša je delovala tudi kot dodatna točka za turistične informacije, predvsem med vikendi.

Zavod Metlika je ob prevzemu upravljanja s Hišo dobrot identificiral in zagotovil tudi vse potrebno za nemoteno delovanje Hiše dobrot (dostop do interneta za delovanje blagajne, blagajniški program, kozarci, pomivalni stroj, grafična oprema, označevalne table, sanacija vhoda v hišo, dodatna mizarska dela, zavarovanje, požarni red, pregled in preizkus delovne opreme...).

Zavod je poskrbel za dobro medijsko prepoznavnost hiše, ki je bila predstavljena med drugim tudi v večih oddajah nacionalnih televizij. Tudi oglaševanje preko socialnih omrežij (Facebook, Instagram) je bilo zelo odmevno, kar smo opazili prek kupcev, ki so prihajali v Hišo po izdelke, ki so jih videli ponujene na socialnih omrežjih. Vsekakor pa je na tem področju še veliko potenciala, zato nameravamo

v prihodnosti nameniti še več pozornosti promociji objav na Instagramu in Facebooku, da na ta način dosežemo še večji krog ljudi. To je bistveno predvsem z vidika načrtovane nadgradnje Hiše dobrot s spletno trgovino.

Nadgrajevali bomo tudi ponudbo Hiše, pri čemer bo poudarek na tematskih dogodkih, paketih, privlačnih vsebinah (nagradne igre, recepti...). Prav tako bomo prek izobraževanj nadgrajevali tudi znanje zaposlenih v hiši (tržno poslovanje, marketing, standardi dela z obiskovalci...).

Tako kot v primeru TIC-a bomo tudi v Hiši dobrot delovni čas še bolj prilagodili potrebam gostov, za kar pa nam trenutno primanjkuje osebja. Letos smo se razmeram prilagodili z dobro voljo razpoložljivega kadra (podaljšan delovni čas, celodnevni, popoldanski, večerni in vikend dogodki in obveznosti), vendar nas delovna zakonodaja pri tem omejuje.

Smatramo tudi, da bi bilo stimulatивно prihodek od Hiše dobrot vlagati nazaj v samo hišo in s tem omogočiti še bolj uspešno poslovanje, oglaševanje ter še več kakovostnih vsebin.

IZZIVI

Kot javni zavod, ki deluje na področju turizma in katerega poslanstvo je opravljanje javne službe, si bo Zavod Metlika še naprej prizadeval za vzdrževanje ravnotežja med interesi deležnikov v turizmu, lokalno skupnostjo, lokalno ekonomijo in skrbjo za ohranjanje narave.

»Trajnostni turizem je temeljna usmeritev slovenskega turizma. Načela trajnosti se nanašajo na okoljske, gospodarske in socialno-kulturne vidike razvoja turizma. Za zagotovitev dolgoročnega trajnostnega razvoja si prizadevamo vzpostaviti ustrezno ravnotežje med vplivi turizma na okolje, zaposlenimi v turizmu, lokalnimi skupnostmi in turističnimi ponudniki.«

Vir: gov.si/teme/trajnostni-turizem/

Zavod Metlika že izvaja svetovanja za ponudnike, ki se želijo vključiti v zeleno shemo slovenskega turizma (Slovenia Green) in pridobiti katerega od okoljskih znakov. Le na ta način lahko vzdržujemo pridobljen zlati znak destinacije Bela

krajina (Slovenia Green Gold) in sledimo krovnim usmeritvam Slovenske turistične organizacije, ki umešča Slovenijo na globalni turistični trg kot zeleno, aktivno in zdravo. Zavod Metlika prepoznava potencial Bele krajine na tem področju zato bomo še naprej sledili smernicam STO in k temu spodbujali tudi ponudnike.

V letošnjem letu je Zavod Metlika razvil tudi inovativni strateški projekt »Kje ti je kultura«, ki je namenjen razvoju Bele krajine kot kulturne turistične destinacije.

! Kje ti je kultura?

Zavod Metlika je v času svetovne pandemije dal pobudo in organiziral nastope slovenskih kulturnikov na različnih lokacijah po Beli krajini z namenom, da bi opozorili na pomembnost osebne prisotnosti občinstva kot kulturnega sogovornika, hkrati pa tudi z namenom, da izkažemo potencial Bele krajine kot kulturne turistične destinacije. Dolgoročni načrt projekta temelji na ideji, da je mogoče slovensko kulturo razvijati tudi skozi decentralizacijo kulturnega delovanja in torej še večjo pretočnostjo kulturnih dogodkov tudi po manjših krajih Slovenije.

Projekt je zastavljen strateško in dolgoročno, saj je namenjen podaljševanju turistične sezone s kakovostno kulturno ponudbo. K sodelovanju smo povabili tudi Združenje zgodovinskih mest Slovenije, katerega članica je Metlika, saj v okviru združenja že sodelujemo pri razvoju kulturnega abonmaja slovenskih zgodovinskih mest.



Metlika, 20. 11. 2020

FOTO: Jan Kocjan, Uroš Rztresen (HDBK)

PRILOGE:

Oglejte si video o standardih v trajnostnem turizmu, kjer Belo krajino in svoje izkušnje predstavi Vita Jankovič

LABELSCAPE - SUSTAINABILITY STANDARDS IN TOURISM

https://www.youtube.com/watch?v=_bWAO5aSTM



LABELSCAPE - Sustainability standards in tourism

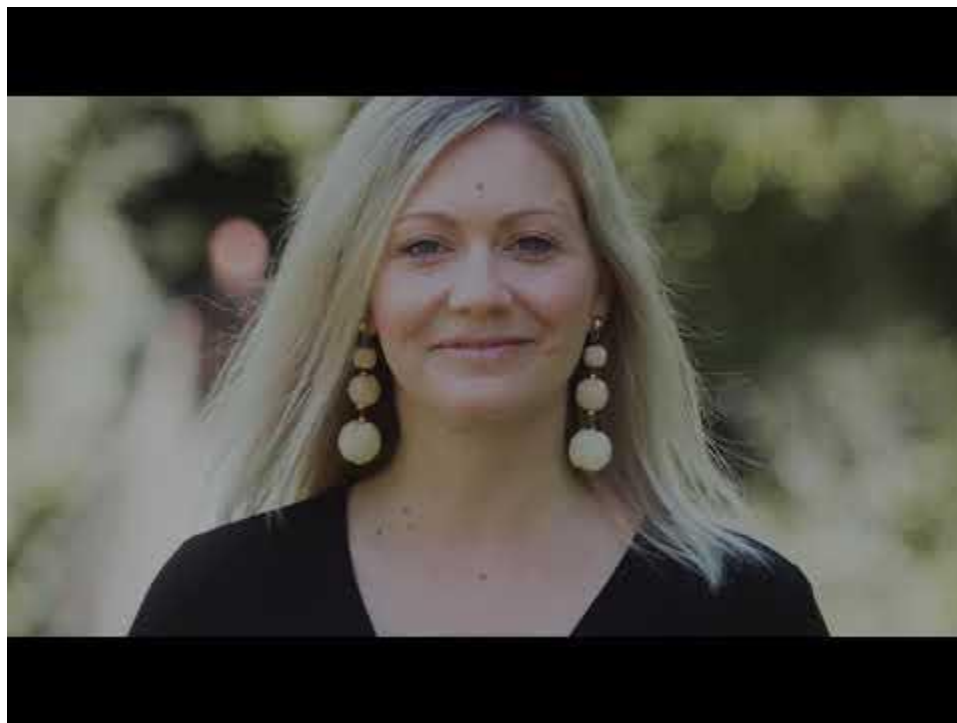
401 views · 2 weeks ago

Certificates, especially sustainability certificates and standards in tourism are effective and inclusive tools for development and improvement of sustainable destinations.

The video presents the topic of sustainability standards and certifications in general, explains their importance, what benefits they bring to destinations and highlights the importance of

[READ MORE](#)

Kliknite spodaj za ogled videa:



Lonely Planet je objavil čudovit potopis nove poti po treh Slovenia Green prestolnicah: Ljubljani, Kočevskem in Beli Krajini.

Alexa Crevarja, novinarja Lonely Planeta in New York Timesa, smo skupaj z našimi turističnimi ponudniki navdušili nad Belo krajino:

🔍 Search Lonely Planet



Destinati

[Travel News](#) > [All Travel News Stories](#) > [Europe](#) > [Slovenia](#) > [There's a new way to...](#)

There's a new way to explore Slovenia sustainably

ALEX CREVAR *Lonely Planet Writer* 5 OCTOBER 2020

»The final leg of Slovenia Green Capitals, around 60 kilometers to the east, heads to the Bela Krajina region, which hugs the Kolpa River and the border with Croatia. Known as the country's cultural headquarters because of the mix of ethnicities, languages, and religions, this is also a vortex for great food and wine.«

Preberite celoten članek:

<https://www.lonelyplanet.com/articles/slovenia-green-capitals>



Slovenia's new green route is perfect for independent travelers

ALEX CREVAR *Lonely Planet Writer* 5 NOVEMBER 2020

»The [Slovenia Green Capitals](#) route, which [launched in October 2020](#), takes independent travelers to three travel hubs in the sustainability-minded nation of [Slovenia](#).

The so-called “capitals” – reached by bike, car or train – include [Ljubljana](#), the country’s urban center; Kočevje, its natural heart; and the Bela Krajina region, a cultural melting pot of customs and gastronomy.«

»The next 24 hours was a whirlwind glimpse into Bela Krajina’s breadth of diversity. First, we had a dinner of grilled lamb and roasted vegetables at [Gostilna Kapušin](#), ranked as one of Slovenia’s top 100 restaurants. Then, as the moon replaced the sun, we headed to the [Šturm Vineyard](#), clinging to hillsides outside the historic town of Metlika.«

Preberite celoten članek:

<https://www.lonelyplanet.com/articles/sustainable-slovenia-green-capitals-route>

Tabela: Stanje unovčenih turističnih bonov pri ponudnikih po občinah na dan 1. 10. 2020

OBČINA OBRATA	Število unovčitev	Skupen znesek unovčenih bonov
PIRAN	142.552	21.801.115,45
KRANJSKA GORA	57.305	7.545.831,68
IZOLA	41.021	6.297.064,81
MORAVSKE TOPLICE	42.551	6.212.603,37
BOHINJ	46.394	5.853.022,10
BREŽICE	40.705	5.632.451,78
PODČETRTEK	32.491	4.681.742,01
BLLED	32.741	4.536.295,46
KOPER	29.940	4.109.579,41
ANKARAN	23.552	3.347.864,20
BOVEC	26.550	3.119.598,54
LAŠKO	16.975	2.564.582,30
ZREČE	17.380	2.379.583,34
ROGAŠKA SLATINA	12.935	1.952.264,60
KOBARID	14.014	1.521.494,32
KAMNIK	10.620	1.431.920,83
LJUBLJANA	10.746	1.380.869,25
RADENCI	8.689	1.353.798,92
TOLMIN	12.409	1.329.370,14
ŠOŠTANJ	8.224	1.231.560,27
PTUJ	8.933	1.195.242,73
RADOVLJICA	9.654	1.121.209,18
BRDA	7.856	1.042.413,19
LJUTOMER	7.130	1.011.103,85
VERŽEJ	7.463	983.419,39
SOLČAVA	7.143	974.976,60
DOLENJSKE TOPLICE	6.100	911.027,49
LENDAVA	6.367	905.160,80
DOBRNA	5.188	870.812,26
METLIKA	6.841	809.191,95
ČRNOMELJ	8.008	801.926,19
MARIBOR	6.152	771.956,45
ŠMARJEŠKE TOPLICE	4.158	686.287,11
JEZERSKO	3.643	473.390,55
NOVO MESTO	3.694	467.907,05
SEŽANA	3.945	467.801,42
NOVA GORICA	4.056	440.498,92
CERKNO	3.344	439.586,07

MOZIRJE	3.396	418.562,57
REČICA OB SAVINJI	4.048	401.367,90
LJUBNO	2.774	368.252,04
POSTOJNA	2.991	338.252,38
SLOVENSKA BISTRICA	3.135	320.512,99
MURSKA SOBOTA	2.601	304.467,53
CERKLJE NA GORENJSKEM	2.546	295.220,38
PREVALJE	2.452	283.378,55
SLOVENJ GRADEC	2.411	276.074,47
HOČE-SLIVNICA	2.039	274.898,10
KOMEN	1.856	240.355,30
LUČE	2.184	237.803,10
VELENJE	2.052	236.862,05
GORJE	1.757	222.180,55
ORMOŽ	1.953	210.602,19
RIBNICA NA POHORJU	1.805	210.281,62
OSILNICA	1.558	208.389,10
CERKNICA	1.593	206.505,95
MISLINJA	1.855	204.961,95
HRPELJE-KOZINA	1.703	189.982,94
VIPAVA	1.532	182.919,97
KOČEVJE	1.926	168.417,33
KRANJ	1.128	154.271,69
DIVAČA	1.352	149.703,63
AJDOVŠČINA	1.579	146.953,64
TRŽIČ	1.171	131.773,55
KRIŽEVCI	1.027	123.537,48
PUCONCI	944	116.015,55
MEDVODE	715	114.345,45
PREDDVOR	1.113	113.572,30
KRŠKO	881	112.865,75
CELJE	1.077	111.887,83
GORENJA VAS-POLJANE	929	109.628,96
SVETI JURIJ OB ŠČAVNICI	797	109.226,40
BLOKE	882	108.197,51
ŽELEZNIKI	1.028	108.077,73
CERKVENJAK	890	107.663,20
ŠENTJUR	773	107.579,80
SEMIČ	880	100.356,66
IDRIJA	962	97.900,55
ŽALEC	825	91.000,73
JESENICE	840	90.346,20
HAJDINA	681	90.110,70
ŠMARJE PRI JELŠAH	649	86.576,48

ŠKOFJA LOKA	750	82.874,44
DRAVOGRAD	688	80.664,85
ŽIROVNICA	825	69.774,05
ILIRSKA BISTRICA	684	69.086,61
KOSTEL	599	68.144,05
KOZJE	564	65.847,87
ŠALOVCI	488	65.002,50
MIREN-KOSTANJEVICA	501	62.410,41
VITANJE	445	61.775,43
RAVNE NA KOROŠKEM	641	61.101,00
POLZELA	399	59.498,73
SLOVENSKE KONJICE	510	58.511,30
PESNICA	436	57.786,50
SEVNICA	501	56.091,48
ZAGORJE OB SAVI	361	55.880,58
PREBOLD	549	55.562,57
RADLJE OB DRAVI	579	54.292,31
KOSTANJEVICA NA KRKI	545	51.211,02
GORNJI PETROVCI	375	50.372,15
TREBNJE	441	49.261,60
ŽUŽEMBERK	397	47.668,80
KUNGOTA	387	47.203,90
PIVKA	409	44.063,14
IVANČNA GORICA	390	43.094,20
SELNICA OB DRAVI	343	43.014,06
ŠENČUR	346	42.427,49
MOKRONOG-TREBELNO	270	39.044,00
KANAL	335	38.897,40
CANKOVA	321	37.027,21
LOŠKI POTOK	387	36.307,90
VRANSKO	323	34.188,74
NAZARJE	283	33.312,56
LENART	269	33.154,11
GRAD	305	33.050,00
RAZKRIŽJE	268	32.600,34
ROGAŠOVCI	301	32.070,30
GORNJI GRAD	277	31.776,51
GORNJA RADGONA	262	31.716,21
MUTA	235	31.496,09
GROSUPLJE	213	31.271,80
MEŽICA	257	31.128,06
DESTRNIK	263	30.951,14
RUŠE	202	28.694,45
ROGATEC	246	28.507,56

RAČE-FRAM	214	26.887,10
LOGATEC	275	26.156,94
BENEDIKT	234	25.226,74
DOMŽALE	209	25.219,22
NAKLO	230	23.400,97
BREZOVICA	158	22.719,35
ŠENTILJ	156	22.679,40
STRAŽA	225	21.924,27
MIKLAVŽ NA DRAVSKEM POLJU	172	21.759,40
ČRNA NA KOROŠKEM	240	19.370,57
VIDEM	152	19.028,00
ŠTORE	146	17.978,55
VRHNIKA	165	17.838,17
ŠEMPETER-VRTOJBA	230	17.752,01
RENČE-VOGRSKO	168	17.230,26
VOJNIK	154	17.070,30
JURŠINCI	119	16.745,00
DOBROVNIK	130	15.377,00
LUKOVICA	122	15.222,80
KOMENDA	83	15.039,48
ŠMARTNO PRI LITIJI	96	13.987,00
RIBNICA	137	13.875,05
MENGEŠ	74	13.120,00
ŠENTJERNEJ	117	12.991,00
ŠKOCJAN	116	12.480,91
BISTRICA OB SOTLI	149	12.379,50
ZAVRČ	103	12.119,20
LITIJA	92	9.986,50
LOVRENC NA POHORJU	82	9.753,00
BRASLOVČE	76	9.654,75
BELTINCI	76	9.517,50
MAKOLE	66	8.991,43
PODLEHNIK	76	8.520,00
IG	64	8.476,25
HRASTNIK	54	8.321,30
LOŠKA DOLINA	115	7.514,76
PODVELKA	73	7.500,16
MIRNA PEČ	61	7.466,00
VELIKE LAŠČE	65	6.884,90
ČRENŠOVCI	43	6.735,00
OPLONICA	44	6.511,50
RADEČE	44	6.476,00
APAČE	66	6.331,00
SVETA ANA	53	6.010,00

DOL PRI LJUBLJANI	35	5.629,00
VODICE	48	5.562,25
GORIŠNICA	57	5.329,32
STARŠE	50	5.050,00
SODRAŽICA	38	4.699,00
DOBROVA-POLHOV GRADEC	39	4.401,00
POLIČANE	45	4.109,35
VUZENICA	31	3.555,00
ŠKOFIJA	19	3.460,00
BOROVNICA	18	3.072,00
ŠMARTNO OB PAKI	22	2.852,00
TABOR	29	2.550,35
TRBOVLJE	32	2.377,50
KIDRIČEVO	17	2.259,98
SVETI ANDRAŽ V SLOV. GORICAH	19	2.258,00
CIRKULANE	18	2.228,50
ODRANCI	29	2.214,00
HORJUL	17	2.130,00
MIRNA	13	2.064,00
KUZMA	14	2.028,00
ŠENTRUPERT	28	1.732,00
ŽIRI	11	1.500,69
HODOŠ	16	1.124,20
TRZIN	2	344,00
SVETA TROJICA V SLOVENSKIH GORICAH	2	307,5
LOG-DRAGOMER	1	160,00